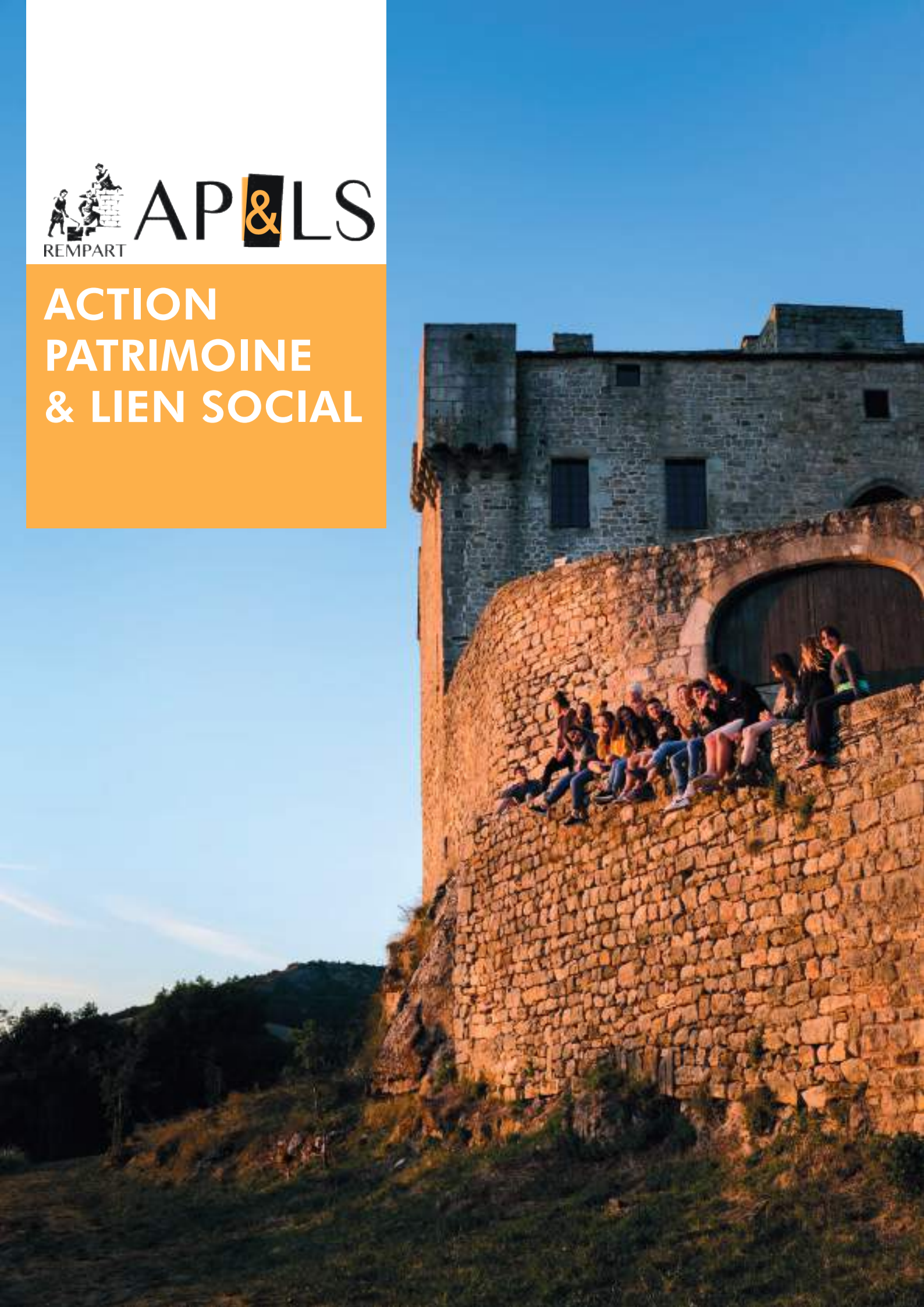
REMPART

AP&LS

ACTION PATRIMOINE & LIEN SOCIAL



SOMMAIRE

1

L'Union REMPART p.1

La démarche du mouvement REMPART répond à une **volonté d'œuvrer pour la sauvegarde du patrimoine et de transmettre un ensemble de techniques anciennes de construction et de restauration.**

2

Notre action « Patrimoine & lien social » p.4

Favoriser l'accès de tous au patrimoine en **créant des passerelles entre le champ du patrimoine et le champ de l'insertion**.

3

Les objectifs de l'action p.5

Sensibiliser les jeunes sans emploi, ni formation au patrimoine et à ses métiers pour leur apporter des compétences et connaissances, **leur faire découvrir leurs propres capacités** et les **remotiver** dans leur projet d'avenir.

4

Le projet p.6

Les jeunes suivent un parcours en trois étapes: sensibilisation, journée de découverte et participation à un chantier de bénévole ou un stage technique d'une à deux semaines.

5

Bilan de l'action p.10

Depuis le début du projet, REMPART a travaillé avec une **cinquantaine de partenaires différents** et permis à près de **600 jeunes** de participer à un chantier.

1 L'UNION REMPART

50 ANS D'ACTION ASSOCIATIVE AU SERVICE DU PATRIMOINE ET DES HOMMES

L'Union REMPART regroupe près de

180

ASSOCIATIONS LOCALES OU RÉGIONALES

Ces associations œuvrent pour la sauvegarde du patrimoine :

CHÂTEAUX MOULINS
VILLAGES
FORTS MILITAIRES
CHAPELLES
ÉDIFICES PROTÉGÉS AU TITRE DES MONUMENTS HISTORIQUES **PETIT PATRIMOINE RURAL ...**

Chaque projet est le fruit d'une

COOPÉRATION

ENTRE L'ASSOCIATION LOCALE membre de REMPART, **LA POPULATION**, **LES POUVOIRS PUBLICS** et des **PARTENAIRES LOCAUX**

Chacun des sites est non seulement

SAUVEGARDÉ & RESTAURÉ mais également **RÉUTILISÉ & ANIMÉ** dans le cadre d'un projet de développement local.

Au-delà de la sauvegarde, la démarche de REMPART répond aussi à une volonté de

CONSERVER & PROMOUVOIR

un ensemble de techniques anciennes de construction ou de restauration

chaque année,

4 000 BÉNÉVOLES

français et étrangers, participent ensemble à une **action collective** et **d'intérêt général** sur des **chantiers de patrimoine**

LE CHANTIER REMPART : DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE ET DE SES MÉTIERS

Le premier objectif des chantiers de bénévoles REMPART est de **faciliter l'accès au patrimoine**. C'est un axe de travail pédagogique unique, par la **diversité de ses apports intellectuels** et **manuels**.

Les chantiers de bénévoles REMPART conjuguent :

PRATIQUE
de techniques traditionnelles

De la **sensibilisation** à la **pratique soutenue**, elle permet de se **confronter individuellement et collectivement à un processus de réalisation.**

Les chantiers permettent de découvrir un patrimoine varié et d'apprendre des techniques traditionnelles de restauration du patrimoine : maçonnerie, taille de pierre, vitrail, menuiserie, sculpture, couverture, forge…

« J'ai appris à me servir de beaucoup d'outils, à tailler des pierres, à construire et démonter un échafaudage, à faire des fouilles archéologiques… […] Tu n'as pas le temps de t'ennuyer, ils proposent vraiment des activités diversifiées ! »

Nicolas, 22 ans
a participé à trois chantiers REMPART

RENCONTRE
avec des professionnels du patrimoine

La présence d'artisans sur les chantiers, en tant qu'encadrants, permet **la transmission de connaissances** et de **savoir-faire**, et contribue à **revaloriser les métiers** de la restauration du patrimoine qui sont **souvent mal connus du grand public**.

Ainsi, au-delà de la découverte et de l'initiation, les échanges avec des professionnels passionnés par leur métier peuvent susciter des vocations dans ce domaine.

Le patrimoine constitue un repère structurant dans le temps et l'espace. **Il incarne et symbolise une histoire, une culture**. Le fait d'agir concrètement sur le patrimoine, d'y **laisser sa trace**, après celle laissées par les bâtisseurs et par les autres «restaurateurs» **constitue un repère pour le bénévole**.

LE CHANTIER REMPART : VECTEUR DE LIEN SOCIAL

Si la restauration du patrimoine est un objectif de l'Union REMPART, elle est également **vectrice de rencontres et d'échanges culturels, de mixité sociale et de genre, de dialogue entre des personnes d'âges et d'horizons variés.**

Le chantier de bénévoles est ainsi un moyen de lutte contre les exclusions et les discriminations de toutes sortes.

La vie de groupe et la rencontre de **bénévoles issus d'autres milieux sociaux** ou **d'autres pays,** contribuent en effet à **l'apprentissage de la relation à autrui** et **de la solidarité.**

C'est également une occasion de mobilité, sociale et géographique, qui pousse à plus d'autonomie et de confiance en soi. Ainsi, les chantiers favorisent le développement de nouveaux comportements aux plans individuel, social et sociétal.

« [Deux jeunes filles] étaient introverties. La rencontre d'un groupe d'inconnus de leur âge et dans un cadre bienveillant, a renforcé leur confiance et nous avons observé factuellement un avant et un après séjour REMPART. »

Hadrien Thimothee
Psychologue, chargé d'insertion à l'EDI de Clamart

responsabilité & solidarité

occasion de mobilité

ouverture sur l'autre

LES CHANTIERS REMPART :

- **développent l'esprit d'équipe** et contribuent à l'émergence de valeurs telles que la **coopération** et la **tolérance** ;
- **créent des liens entre les générations**, les **cultures**, les **milieux sociaux** ;
- **développent le jugement critique**, la **confiance en soi**, le sens des **responsabilités** ;
- **valorisent les compétences** et les savoir-faire manuels ;
- ouvrent de **nouveaux horizons** et permet ainsi de **s'inscrirent plus facilement dans un parcours d'insertion** ;
- permettent de **s'approprier le patrimoine** et l'histoire ;
- permettent de faire l'**expérience de l'engagement citoyen** en agissant au service de l'**intérêt général.**

2 L'ACTION « PATRIMOINE & LIEN SOCIAL »

LA RESTAURATION DU PATRIMOINE COMME OUTIL D'ÉDUCATION POPULAIRE

LA NAISSANCE DU PROJET

REMPART rencontre plutôt spontanément sur ses chantiers des étudiants (en architecture, en histoire de l'art, etc…), des actifs ou des jeunes issus de familles socialement et économiquement aisées. Il s'agit pour la plupart de participants déjà sensibles au patrimoine et/ou au bénévolat. Or, il est essentiel pour REMPART que **ces notions et activités soient accessibles au plus grand nombre** et que **le chantier soit un lieu d'expérience du vivre-ensemble, de la diversité et du lien social.**

Face à ce constat, REMPART a développé une action visant à faire participer à ses chantiers des jeunes sans emploi, ni formation, en tissant des liens étroits avec le champs du social, et de l'insertion.

« Il y a eu pour REMPART nécessité à […] créer des passerelles entre le champ du patrimoine et le champ du social »

LES FINANCEMENTS

Ce projet a été initié en Île-de-France de 2011 à 2013 grâce au soutien du **Fonds d'expérimentation pour la jeunesse** (FEJ), qui avait pour objet de financer des programmes expérimentaux visant à **contribuer à l'égalité des chances** et **à améliorer l'insertion sociale et professionnelle durable des jeunes de moins de vint-cinq ans.**

Ils nous ont soutenus :

Ils nous soutiennent actuellement :

3 LES OBJECTIFS DE L'ACTION

DE LA SENSIBILISATION À L'AQUISITION ET LA VALORISATION DE SAVOIR-FAIRE

Le projet repose sur la mise en place d'un **processus d'accompagnement** allant de la **sensibilisation des jeunes au bénévolat, au patrimoine et aux techniques qui lui sont liées, à l'acquisition et la valorisation de savoir-être et de savoir-faire.**

Entre engagement bénévole et citoyenneté, accès à la culture et transmission de savoir-faire, développement de l'autonomie et de la mobilité, ouverture à de nouveaux horizons professionnels, ce projet transversal permet de répondre à des enjeux majeurs soulevés par notre société contemporaine à l'égard de la jeunesse.

1. Sensibiliser des jeunes au patrimoine et à ses métiers pour **leur apporter des compétences et connaissances**, leur faire **découvrir leurs propres capacités** et les **remotiver dans leur projet d'avenir**.
2. Développer **l'expression de la citoyenneté et l'autonomie** par l'expérience du chantier de bénévoles.
3. Faciliter **l'accès de tous au patrimoine**, notamment des jeunes sans emploi ou déscolarisés (NEET) et peu qualifiés
4. **Décloisonner le champ de l'insertion et celui du patrimoine** en construisant des partenariats solides et pérennes.

Public bénéficiaire

Le public bénéficiaire de cette action est constitué de **jeunes entre 17 et 25 ans, sans emploi, ni formation, peu diplômés**, vivant pour partie dans des villes comptant des **quartiers prioritaires** de la Politique de la Ville.

Territoires

Bien que la construction des partenariats se concentre sur **certaines régions**[1], les jeunes ont en revanche **la possibilité de participer à un chantier patrimoine partout en France**, sur l'un des sites de l'Union REMPART. **Quelques places à l'étranger sont également ouvertes aux bénéficiaires.**

Partenaires opérationnels

Afin de cibler au mieux ce public, nous avons choisi de nous tourner vers **des structures d'insertion sociale et professionnelle** telles que les **Missions locales, les Espaces dynamiques d'insertion, les Écoles de la 2ème chance** ou encore les centres **EPIDE**. Ces structures sont de véritables partenaires de l'action, et les **référents des jeunes** qui bénéficient de ce parcours **sont impliqués à chacune des étapes.**

1. Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France, Normandie, Grand-Est, PACA et Occitanie

4 LE PROJET

UN PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

Les jeunes suivent un **parcours en trois étapes**. Au cours de leur expérience, les participants acquièrent des **savoir-faire** et **savoir-être** qu'ils seront ensuite en mesure de **valoriser dans leur parcours d'orientation et d'insertion.**

1ère étape

la réunion de sensibilisation

La réunion d'information collective a pour objet de présenter REMPART et d'aborder avec les jeunes les notions de **bénévolat**, **le patrimoine** et **les métiers** qui s'y rattachent. Grâce à de multiples outils ce temps d'échange permet de **lever les premiers freins culturels et sociaux**, de **déconstruire les préjugés** et d'amener les jeunes à se **sentir concernés par ces questions**.

En fin d'atelier, **il leur est proposé de participer à une journée de découverte du patrimoine et de ses métiers.**

2ème étape

la journée de découverte

Pendant une journée, les jeunes sont invités à se rendre sur un lieu restauré par une des associations du réseau REMPART. Après la visite du site, ils participent à des **ateliers de découverte de métiers,** encadrés par des professionnels : taille de pierre, maçonnerie traditionnelle, forge… Ils ont ainsi l'opportunité de **découvrir les matériaux, de manier les outils…**

Cette étape permet aux jeunes de mieux **se projeter** et de se faire **une idée plus concrète de ce que peut être un chantier de bénévoles.**
À l'issue de cette journée, si les jeunes souhaitent aller plus loin dans ce processus de découverte, **REMPART leur propose de participer à l'un de ses chantiers de restauration du patrimoine.**

3ème étape

la participation à un chantier ou stage technique

Contrairement aux étapes préalables qui s'organisent avec un collectif de jeunes venant du même territoire et tous suivis par une structure d'insertion sociale et professionnelles, **cette troisième étape implique de quitter son environnement géographique et familial** et de **s'engager seul dans un collectif** où chacun devra apprendre à se connaître et à travailler ensemble.

Les chantiers REMPART se déroulent l'été et pendant les vacances scolaires, partout en France et à l'étranger. **D'une semaine à quinze jours**, un chantier de bénévoles réunit **des personnes d'horizons et d'âges variés**. Nourris et logés sur place, les bénévoles sont encadrés par des animateurs techniques et vie de groupe qui garantissent la transmission des savoir-faire et le bon déroulement du séjour sur les activités de loisirs et le partage des tâches ménagères.

LE LIVRET DE COMPÉTENCES : UN OUTIL DE VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE

Synthèse – évaluation par l'équipe d'animation du chantier

Prénom, nom et spécialité de l'animateur technique :

Prénom et nom de l'animateur « vie de groupe » :

Le chantier

Nom de l'association :
Département/Pays :

Présentation du projet associatif :

Présentation du chantier et des tâches confiées aux bénévoles (interventions techniques, corps de métier sollicités et vie collective) :

Évaluation du bénévole

Savoir-faire découverts, compétences techniques acquises :

Savoir-être, compétences relationnelles : prise de responsabilité, d'initiative, autonomie, travail en équipe … :

Bilan global de la participation du jeune au chantier (progression, atouts développés, …)

Fait à

Le

Signature de l'un des animateurs ayant réalisé l'évaluation :

Livret de compétences

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Adresse :

Téléphone :

Adresse e-mail :

Situation actuelle : En recherche d'emploi ☐ En formation ☐ A l'école ☐ Salarié ☐

Dernier diplôme obtenu :

Année d'obtention :

Formation / Expérience professionnelle / "jobs", travaux saisonniers :

Avez-vous un projet professionnel, un projet de formation ? Si oui, lequel ?

L'Union REMPART a pour but de promouvoir une action culturelle et artistique globale fondée sur la connaissance, la préservation, la réhabilitation et l'animation du patrimoine artistique, architectural, archéologique, historique et naturel. Elle organise pour cela des chantiers de bénévoles et propose des stages et formations, afin de faire découvrir des techniques traditionnelles, telles que la taille de pierre, la maçonnerie, la menuiserie, la sculpture, la ferronnerie d'art… . Son réseau de 170 associations à travers la France agit sur tout type de patrimoine et bâti ancien.

e vous a apporté cette expérience de chantier ?

M'impliquer dans un projet car…	-	+/-	+	Observations
J'aime prendre des initiatives et faire preuve de créativité	☐	☐	☐	
Je sais écouter mes formateurs et les professionnels du patrimoine avec lesquels je suis amené(e) à travailler	☐	☐	☐	
Je sais m'adapter à différentes situations, en cas d'imprévus	☐	☐	☐	
Je suis motivé(e), je souhaite progresser et évoluer dans mon parcours de formation	☐	☐	☐	
Je peux/veux m'impliquer, m'engager durablement dans un projet associatif, collectif et citoyen	☐	☐	☐	

Que j'ai un intérêt pour le patrimoine et ses métiers car…	-	+/-	+	Observations
J'ai acquis de nouvelles connaissances en matière de restauration du patrimoine	☐	☐	☐	
J'ai des notions et/ou je maîtrise certaines techniques traditionnelles de restauration du patrimoine	☐	☐	☐	
J'aime le travail manuel	☐	☐	☐	
J'ai connaissance des parcours de formation aux métiers de la restauration du patrimoine et des moyens d'y accéder	☐	☐	☐	
Je possède un vocabulaire technique spécifique à ces métiers	☐	☐	☐	

Et après ce chantier ?

	-	+/-	+	Observations
J'ai envie de participer de nouveau à un chantier de restauration du patrimoine	☐	☐	☐	
Je souhaite entamer une formation dans les métiers du patrimoine	☐	☐	☐	
Je souhaite me former à un métier manuel	☐	☐	☐	
J'ai envie de travailler dans le secteur artisanal / de la restauration du patrimoine	☐	☐	☐	
Je souhaite entamer une formation en tant qu'animateur/trice de chantier	☐	☐	☐	

Ce que je retiens de mon expérience de chantier…

Les points positifs que j'en retire :

Les points qu'il me reste à acquérir ou améliorer :

Fait à :

Le :

Prénom NOM :

Signature :

Travail d'équipe, respect des consignes, autonomie, rigueur, curiosité, persévérance, gestes techniques… : au cours du chantier, les jeunes acquièrent différents types de **compétences** qu'ils seront ensuite en mesure de **valoriser dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle**. Pour cela, REMPART a conçu **un livret composé d'une auto-évaluation et d'une évaluation par l'équipe d'animation.**

« Chaque livret est le reflet d'une **expérience personnelle** et d'un **parcours individuel** dans le cadre d'un projet collectif et vient en support à la valorisation d'un parcours d'insertion sociale et professionnelle. »

Dans la mesure du possible, **des remises collectives de livrets sont planifiées au sein des structures partenaires** et sont aussi l'occasion pour les jeunes de partager leur retour d'expérience.

« […] la MLIFE* apprécie que le dispositif soit complet en termes d'insertion professionnelle et qu'il permette la reconnaissance de compétences techniques et de savoir-être via le livret de compétences. »

Delphine Jaudhuin
Chargée de développement, *Mission Locale Insertion Formation Emploi du Grand Amiénois (80)

« Aidés de leur référent social, les jeunes peuvent valoriser cet outil dans le cadre de leur recherche d'emploi ou de la construction de leur projet professionnel »

(visibilité sur leur CV, argument et illustration lors d'un entretien d'embauche…).

UN DISPOSITIF 100% FINANCÉ PAR REMPART

En complément du parcours proposé, **REMPART a souhaité lever le frein financier** en **prenant en charge la totalité des frais engagés à chacune des étapes** : journée découverte, frais d'inscription-assurance, frais de séjour et frais de transport aller/retour.

ÉVALUATION DE L'IMPACT DU DISPOSITIF SUR LES BÉNÉFICIAIRES

Une évaluation **des impacts du chantier de bénévoles sur le parcours des jeunes** a été mise en place en collaboration avec le cabinet de conseil E2i.

L'objectif est de réaliser un suivi des jeunes plusieurs mois après leur participation à un chantier et de mesurer :

- L'évolution de leur **perception de la culture, du patrimoine** et de **ses métiers**, du **travail manuel, du monde associatif et du bénévolat.**
- **L'évolution du projet professionnel** de chaque jeune
- **L'évolution de la perception de soi-même, de son rapport aux autres**

En complément, **une évaluation est également soumise aux structures partenaires et aux associations REMPART** engagées dans cette action.

REMPART se charge de contacter par téléphone les bénéficiaires afin de leur soumettre un questionnaire dont la synthèse est ensuite transmise aux partenaires opérationnels et financiers.

MODALITÉS OPÉRATIONNELLES

À LA CHARGE DE REMPART ET DES ASSOCIATIONS DU RESEAU	À LA CHARGE DE LA STRUCTURE PARTENAIRE
Fournir les outils de mobilisation/communication	**Mobiliser les jeunes en amont de la réunion de sensibilisation**
Animer la séance de sensibilisation	**Mobiliser les jeunes en amont de la journée de découverte** (**fournir une liste des jeunes inscrits** au plus tard 2 jours avant le jour J)
Organiser et **animer la journée de découverte**	**Assurer la présence d'un référent** sur la journée de découverte
Mettre à jour et **diffuser régulièrement le tableau** des places disponibles sur les chantiers	**Accompagner les jeunes au moment de leur inscription** sur le chantier et avant leur départ : - **Relancer les jeunes intéressés** par un chantier - **Appeller le responsable du chantier avec le jeune** pour effectuer la préinscription - **Réaliser l'inscription en ligne** - **Avancer des billets de train** (quand cela est possible)
Assurer présence (téléphonique/mail) pour **conseiller un chantier en fonction des profils et besoins des jeunes**	
Acheter les billets de train des jeunes inscrits sur les chantiers. Possibilité d'avance par le partenaire et remboursement de REMPART sur envoi d'une facture.	
Coordonner la remontée des livrets de compétences pour saisie informatique	
Co-animer la réunion de remise des livrets de compétences **Rédiger bilan** qualitatif et quantitatif **Soumettre les questionnaires d'évaluation aux jeunes par téléphone**	**Co-animer la réunion** de remise des livrets des compétences et **mobiliser les jeunes sur ce temps**.

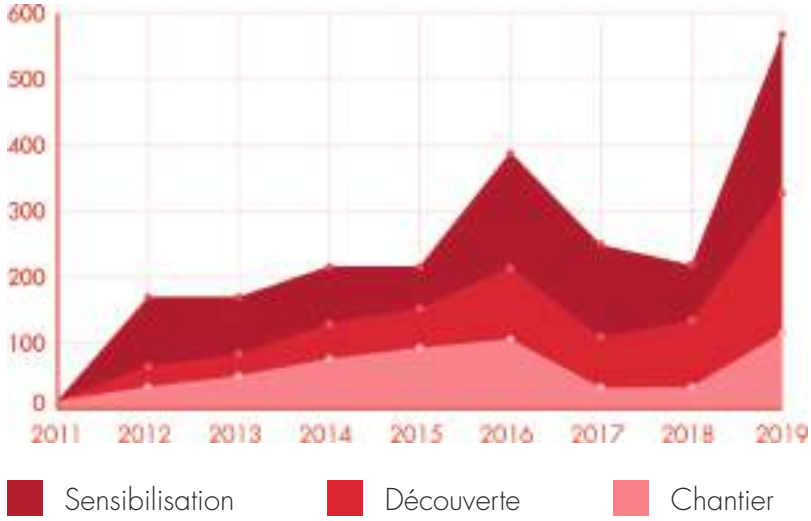
5 BILAN DE L'ACTION

DONNÉES GLOBALES 2011 - 2019

Depuis le début du projet REMPART a travaillé avec **une cinquantaine de partenaires différents**.

La plupart sont des Missions locales mais des liens ont été noués avec d'autres types de structures d'insertion sociale et professionnelle (Espace dynamique d'insertion (*EDI*), École de la 2ème Chance, centres EPIDE, Services Territoriaux Educatifs et d'Insertion (STEI), etc).

Évolution du nombre de jeunes touchés par étape et par année



ÉTAPE 1 : Depuis le début de l'action, **200 réunions de sensibilisation** ont été animées au sein des structures partenaires, réunissant au total 2250 jeunes.

ÉTAPE 2 : **125 journées de découvertes** ont été organisées sur un site REMPART, mobilisant 1230 jeunes au total.

ÉTAPE 3 : 575 jeunes ont ainsi **participé à un chantier de bénévoles** avec REMPART entre 2011 et 2019.

BILAN DE L'ANNÉE 2019 :

Grâce aux soutiens financiers obtenus, nous avons pu **développer des nouveaux partenariats et territoires de mise en oeuvre** en 2019.

Les partenariats opérationnels

En Île-de-France, nous avons crées 7 nouveaux partenariats en plus des **11 déjà existants.**

EDI Les Mureaux
└ Nouveaux partenariats

ML Rambouillet
└ Partenariats déjà existants

ML Charité-sur-Loire
Nouveaux partenariats

ML Remiremont
Partenariats déjà existants

Dans les autres régions, de nombreux partenariats ont été noués dans le cadre du développement du projet dans de nouveaux territoires, tout en renforçant les régions déjà touchées par le projet.

Les chiffres par régions de provenance à chacune des étapes

	Île de France	Hauts de France	Normandie	Nouvelle-Aquitaine	PACA	Bourgogne F. Comté	Grand Est	Occitanie	Centre V. de Loire	TOTAL
Sensibilisation	265	73	12	25	38	35	53	51	6	**558**
Journée découverte	131	46	14	16	10	27	41	41	6	**332**
Chantier	47	12	15	8	1	8	9	5	1	**106**

Les réunions de sensibilisation

51 réunions collectives de sensibilisation ont été organisées en 2019 auxquelles **558 jeunes** ont participé.

Les journées découvertes : quelques exemples

38 journées découvertes ont été organisées sur l'ensemble de l'année, sur une 20aine de sites REMPART différents. Elles ont réuni au total **332 jeunes.**

Journée découverte au château de Gombervaux

Date : 06/06/2019

Situation géographique : Grand-Est, Meuse
Partenaire : Mission locale de Neufchâteau
Techniques abordées : Sculpture et taille de pierre / menuiserie et sculpture sur bois.

Journée découverte à la Bergerie nationale de Rambouillet

Date : 18/06/2019

Situation géographique : Île-de-France, Yvelines
Partenaire : Mission locale de Rambouillet & Espace dynamique d'insertion des Mureaux
Technique abordée : Initiation à la maçonnerie traditionnelle.

La participation à un chantier

En 2019, 106 jeunes ont finalement participé à un chantier REMPART. Parmi eux, six ont eu l'opportunité de partir sur un chantier à l'étranger.

« Stage verre et vitrail »
au château de Berzy-le-Sec,
Hauts-de-France

Réalisation de vitraux posés ensuite dans l'église Saint Quentin de Berzy-le-Sec. Via des **enseignements théoriques et pratiques**, ce stage invite à une découverte des techniques traditionnelles du travail du verre et du vitrail.

« Le château de Calmont d'Olt »,
Midi-Pyrénées

Participation à des **travaux de dégagements archéologiques**, de **maçonnerie et de taille de pierre**, en vue de poursuivre la restauration de ce château fort qui domine la vallée de Lot depuis plus de mille ans.

« Village de Périllos »,
Occitanie

Afin de réhabiliter des **parcelles du village abandonné de Périllos**, les bénévoles participent à des travaux de déblaiement, de maçonnerie de pierres, de construction en pierre sèche, d'empierrement, de couverture…

Action « Patrimoine & lien social » : quels impacts sur les jeunes ?

En 2019, **une centaine de jeunes** du programme « Patrimoine & Lien Social » ont participé à des chantiers REMPART. Dans le cadre de ce projet, REMPART réalise une **évaluation des impacts de cette expérience 6 à 8 mois après le séjour.** Cette enquête vise notamment à observer **l'évolution de leurs conditions de vie**, de leur **perception du patrimoine** et du **bénévolat**, de **leur rapport à eux-mêmes et aux autres** ou encore de **leur projet professionnel**.

REMPART présente ici une synthèse des réponses apportées par les jeunes. 30% d'entre eux ont participé à l'enquête, ce qui constitue un échantillon représentatif du public bénéficiaire.

Le profil des jeunes

L'âge moyen des participants est de **21 ans**, avec **une majorité de personnes de sexe masculin**.
Nous remarquons dans notre échantillon **une diversité de nationalités présentes** (jeunes migrants) bien que les français·e·s restent plus nombreux (75 % des participants). Parmi les répondants, les **trois grandes régions de résidence représentées** sont l'Île-de-France (34 %), Grand-Est (19 %) et Hauts-de-France (19 %).
Les Missions Locales sont nos principaux partenaires dans cette action ; 84 % des jeunes ayant participé aux chantiers étaient rattachés à ces structures (dont la moitié dans le dispositif Garantie Jeunes).

L'expérience de chantier

Les résultats de cette enquête nous permettent de **confirmer l'importance de la mixité des participants** sur nos chantiers de bénévoles.
Le chiffre ci-dessous en témoigne

Par ailleurs, **81% disent s'être fait de nouveaux amis durant cette expérience.** Le lien avec les organisateurs, les animateurs est plus difficile à maintenir, cependant **41% disent être resté en contact avec eux une fois le chantier terminé.**

Les conditions de vie et la mobilité des participants

Concernant les conditions de vie, **les participants vivent majoritairement chez leur famille** (62 %) même si un certain nombre a un logement autonome ou vit en colocation (25 %). Pour un part non négligeable d'entre eux, **c'était la première fois qu'ils partaient seuls pendant plusieurs jours.**
Depuis leur participation, **60% se sentent mieux capable de préparer et organiser seul·e un déplacement/voyage**, et 30 % sont plus à l'aise dans les transports en commun.

Le projet professionnel

Plus de la moitié des jeunes déclarent que leur projet professionnel a évolué depuis le chantier et 56 % disent que leur expérience de chantier les a aidés à le préciser.
Près de la moitié des répondants indiquent avoir un projet en lien avec le patrimoine, l'artisanat ou les métiers du bâtiment !
13 jeunes ont validé ou démarré une formation depuis leur chantier, cela leur permettra d'obtenir pour 54 % un diplôme de niveau V (CAP ou BEP), pour 15 % un diplôme de niveau IV (BAC) et pour 15 % un diplôme de niveau III ou plus (BAC +2 à +5).
Ils sont 84 % à penser que **leur expérience de chantier pourra leur servir lors d'un entretien d'embauche** et 19 % ont déjà eu l'occasion de valoriser cette expérience lors d'un entretien.

La perception de soi-même, de son rapport aux autres

Nous remarquons par ailleurs un réel impact du séjour sur leur rapport aux autres. **Plus de la moitié nous indiquent désormais être « plus à l'aise pour s'exprimer au sein d'un groupe »**, les deux tiers disent **savoir « mieux s'adapter à la vie d'un groupe, à ses règles »** et presque 60 % vont « plus facilement vers les autres ». La perception de soi a également été largement influencée par cette expérience comme l'indique le graphique ci-dessous.

La vie au sein d'un groupe francophone sur les chantiers est également d'une grande aide pour les migrants parlant pas ou peu le français : **86 % des migrants ayant participé disent avoir moins de difficultés à s'exprimer en français** après le chantier.

La perception de la culture/du patrimoine et de ses métiers, ainsi que du monde associatif

Près des trois quarts affirment que **leur point de vue sur le patrimoine a changé depuis leur participation** au chantier REMPART et **78% disent s'y intéresser plus**.

Après la participation à un chantier, 62 % des jeunes disent avoir une meilleure image des métiers du patrimoine et ils sont encore plus nombreux à déclarer mieux connaître ces métiers après leur séjour. **L'opportunité de découvrir certaines techniques a même donné envie à 40 % des participants de s'orienter vers les métiers du patrimoine.**

Le chantier de bénévoles a également été l'occasion pour ces jeunes d'exercer leur citoyenneté et de découvrir le monde associatif. À la suite de leur chantier, 59 % des participants affirment avoir une meilleure image du bénévolat et **22 % se sont investis dans une association bénévolement depuis leur séjour.**

Pour plus d'information, contactez Marine Muller
muller@rempart.com - 01.44.54.13.88

mission
patrimoine
mission
patrimoine